

**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT 2024-2025**

Codul disciplinei	Semestrul (se alocă 12 săptămâni)	Denumirea disciplinei (în limba română și în limba engleză/germană)	Limba în care se va preda disciplina	Titularul/ titularii de disciplină	Număr de ore alocat pe săptămână <u>Curs</u>	Număr de ore alocat pe săptămână Seminar/ Lucrari aplicative	Număr de credite alocat	Obs. (se va menționa curs obligatoriu/ facultativ si/sau câte cursuri sunt obligatorii)
SD323_36	I	Metodologia cercetării și integritate academică (Research methodologies and academic integrity)	Engleză	Prof.dr. Gheorghe Silaghi Prof.dr. Levente Szasz	2	2	10	Disciplină obligatorie
SD323_21	I	Introducere în econometrie (Introduction to econometrics)	Română	Prof.dr.Alexandru Todea	2	2	10	
SD323_13	I	Statistică avansată pentru cercetare academică în business (Advanced statistics for academic research in business)	Română	Prof.dr. Cristian Dragoș Prof.dr. Anuța Buiga	2	2	10	
SD323_22	I	Teme avansate în statistică aplicată și econometrie (Advanced topics in applied statistics and econometrics)	Română	Prof.dr. Dorina Lazăr Prof.dr. Codruța Mare	2	2	10	
SD323_07	I	Econometrie avansată (Advanced econometrics)	Engleză	Prof. dr. Cristian Litan Prof. dr. Marko Sarstedt Prof.dr. Codruța Mare	2	2	10	
SD323_34	I	Criminalitatea economico-financiară (Economic and financial crime)	Engleză	Prof. dr. Monica Achim	2	1	10	

SD323_32	I	Modelarea întreprinderii și a proceselor de afaceri (Enterprise and Business Process Modelling)	Română	Prof.dr.Robert Buchmann	2	1	10	
SD323_12	I	Riscul și piața asigurărilor (Risk and Insurance Market)	Română	Prof.dr. Cristina Ciumaș	2	1	10	
SD323_11	I	Modelare economico-matematică (Economic and Mathematical Modelling)	Română	Prof. dr. Paula Curt	2	1	10	
SD323_02	I	Cercetare pentru raportarea financiară. De la prescripții la cazuri practice (Research for financial reporting. From prescriptions to case studies)	Română	Prof.dr. Adela Deaconu	2	1	10	
SD323_30	I	Strategii și politici de marketing în comerțul de retail (Retail Marketing Instruments and Strategies)	Germană	Prof. dr. Cristian Dabija	2	1	10	
SD323_31	I	Marketing aplicat în sectorul terțiar-o abordare holistică (Marketing applied in the tertiary sector- a holistic approach)	Engleză	Prof.dr. Marcel Pop Prof.dr. Cristian Dabija	2	1	10	
SD323_33	I	Metode de cercetare calitativă în business și contabilitate (Qualitative Research Methods in Business and Accounting)	Engleză	Prof.dr.Tiron-Tudor Adriana	2	1	10	
SD323_26	I	Tehnici, metode și instrumente aplicate în cercetările de management (Applied techniques, methods and instruments in management research)	Germană	Prof.dr. Uve Gotze Prof.dr. Mihaela Drăgan	2	1	10	
SD323_27	I	Metode statistice avansate și de modelare econometrică (Advanced Statistical Methods)	Germană	Prof.dr. Heidemarie Seel Conf.dr.Gabriela Brenda	2	1	10	

SD323_23	I	Topici avansate în macroeconomie (Advanced topics in macroeconomics)	Engleză	Prof.dr. Monica Silaghi	2	1	10	
SD323_35	I	Topice emergente în Informatica economică (Emergent topics in Business Informatics)	Engleză	Prof.dr. Rodica Lungu Prof.dr. Daniel Mican Prof.dr. Dan Sitar-Tăut	2	1	10	